视觉文化时代下的电视新闻节目编排创新模式

摘　要：随着我国经济的快速发展，人们的物质生活得到了极大的丰富和改善，单纯提高收入水平和解决温饱问题已经不能满足人们的追求；同时，大众越发重视充实精神文化，丰富文化娱乐活动。尤其是在科技快速发展的今天，文化传播的途径日益丰富，计算机网络将世界新闻以最快的速度在网络上传播，人们获取信息的速度已今非昔比。与网络新闻对应的传统电视新闻要想在当前形势下保持自身地位稳固、发展稳定，须得创新节目形式，以创新谋发展。本文从电视新闻节目创新编排模式的必要性着手，从“引导舆论导向”“扩充新闻信息量”“基于自身特色提高观众忠诚度”等多角度论述节目创新是当下电视新闻节目谋求突破的重要途径。在此基础上，针对电视新闻节目编排方式进行简要分析，找出存在的问题，并对这些问题提出几项创新性建议，以期在视觉文化带动下，促进我国的传统电视新闻节目稳步发展。

关键词：视觉文化；电视新闻节目；节目编排创新
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-112-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.032

文 / 武志芳

前言

社会经济发展的浪潮一方面给人们的生活带来了极大的变化，人们对于新鲜事物的认知更快，吸收能力更强，对于新事物的认同时间缩短；另一方面也使得科学技术创新发展，科技转化为生产力的速度更快，尤其是互联网的出现和普及，信息的传播范围更广，获取有效信息的方式变得更为多样。传统电视新闻节目面临着新型技术的挑战，若一味地执着于当前形式，不做改变，不舍得改变，会渐渐掣肘电视新闻节目的发展，甚至市场份额逐步被侵占，走向衰败。好在电视新闻节目可以对现有形式进行解析整改、创新节目编排方式、丰富自身新闻内容以优质的信息获取节目观众的忠诚度。下文将对电视新闻节目创新编排模式的必要性进行详细分析，并对创新模式提出建议。

1. 视觉文化时代下，电视新闻节目编排创新的必要性

电视新闻节目不是单纯地将搜集到的新闻事件串联整理，相反地，电视新闻节目恰恰是将各式各样的新闻事件搜集整理、分类整理、串联编排，使得编排后的新闻能最大限度地发挥其价值，鞭策和提醒人们警惕某些腐败负面行为，倡导和传播正确的价值，观从而影响大众行为。而当下，众多新闻媒体应声而起，短新闻 APP 快速成长，比如今日头条、趣头条、惠头条、聚看点等，这些软件的出现对于大众而言实则是一柄双刃剑，一方面，多种媒体的出现扩大了观众获取信息的途径，提高了信息传播的速度，刺激新闻媒体的竞争，激活新闻市场的活跃度；另一方面，部分短新闻媒体以提高阅读量为目标，不在乎新闻质量，甚至以怪异为特色、传递不实新闻等，一定程度上影响了新闻的真实性和有效性，不符合新闻传播的初心，错误地引导大众视线，口水新闻浪费大众精力和时间。这种不实和以奇特卖点为标题的新闻不仅仅浪费了公众资源和大众的时间精力，而且传递出错误的价值观念，影响观众特别是青少年人群的价值观形成；另外，部分媒体新闻工作者以盈利为主要目的，不管所发布的新闻内容，从而被许多其他不良人员所利用，传达反社会、反人类的违法犯罪信息，且无从查证具体人员，只能追究相应媒体的责任，从而让这些真正影响社会和报复社会的坏分子逍遥法外，都是非常现实的问题。所以，淘汰劣质的新闻媒体，让优质新闻节目持续办下去，有利于正确引导观众价值观，符合新闻的真实性原则。创新节目编排模式是让优质新闻媒体和电视新闻节目活下去、传递正确价值观、保持新闻有效性和真实性的重要途径。由此可见，节目编排对于电视新闻很重要，创新节目编排的必要性非常值得研究。

1.1 有利于传递价值观，引导舆论导向

大众对于信息的辨识能力往往会受到外界声音的影响，虽然不能从根本上直接决定人对于事物和事件的看法，却也可以引导发声。根据议程设置理论的内容，对某事件的强调程度直接作用于对人们的影响程度，并且强度程度与影响程度成正比。电视新闻节目亦是如此，比如，当电视新闻稿件中多次重复强调某一事件，或者相反的用其他事件对比衬托这一事件，就会让这一事件在众多新闻中脱颖而出，加深观众对这一事件的印象。较深的印象影响大众对事件的解读和判断，从而引导舆论方向。所以，在视觉文化时代下，电视节目对新闻稿件进行编排创新，其实是对大众舆论方向的引导过程，强调事件就是传递出这个事件的重要性，重复播报正面积极的事件，即向大众传递正确的价值观和生活观；重复播报负面错误的事件、着重强调其恶劣影响，即警示

大众错误的甚至违法的事情坚决要抵制。再加上部分不良新闻媒体只顾新闻播放率和点击率，以错误的、片面的、吸引眼球的标题和内容哗众取宠，用劣质的新闻占用观众的宝贵时间，不对新闻事件进行整合编排，只就单一事件播报，传递出错误的生活观念，严重影响到观众对事件的认知，引导舆论向错误的方向发展。因而，从引导大众舆论角度讲，电视新闻节目进行创新编排非常有必要，保证优质新闻媒体、优质电视新闻节目的发展，有利于向大众传递正确观念，正确地引导舆论导向。

1.2 综合整理资源，有利于扩充新闻的信息量

新闻电视节目是一个以庞大的信息整合系统为基础的节目形式，整个新闻节目就是由一个个小型新闻组成的，唯物主义认为，整体是由部分组成的，整体信息传递的观念也必然是多个个体所述观点的综合体。而且，在个体新闻整合基础上产生的整体新闻传递的作用必然大过于一个个小新闻的作用和影响力。同时，综合整理资源、编排节目内容对于扩大新闻的信息量、提高信息有效性有很重要的影响。比如，两条内容接近的新闻消息整合在一起，同时播放出来的效果会因为同类型事件削弱掉一部分影响力，最终新闻效果可能会是 $1+1<2$；相反，两条反差大、对比强烈的新闻稿件，播放在同一个系列中，加深了观众对事件的印象，更容易将事件背后的信息带出，新闻效果也许会达到 $1+1\geqslant 2$ 的效果。由此可见，电视新闻节目对新闻资源进行正确有效的整合，实则是实现新闻效果的催化剂，合理的编排技术充分提高了电视新闻的效果，创新编排模式对于稳定电视新闻节目发展、扩充新闻信息量有极大的好处。

1.3 了解自身特色，有利于提升观众忠诚度

与众不同、独具特色方能长久吸引观众，电视新闻节目也是这样。当前，网络信息快速传播，电视节目层出不穷，行业竞争程度显而易见；同时，新媒体市场份额极速扩张，微博、微信、头条等各类新闻软件大量衍生，信息获取方式越来越多，大众选择信息获取方式更具有主动权。要想在众多电视节目中生存并占据一席之地，在新媒体冲击下保持自己的生命力，电视新闻节目就必须拥有别人没有、自身独有的东西，这才是竞争力所在。创新节目的编排方式在一定程度上可以将自身与其他媒体区别开来，重点突出自身独具匠心的部分，将感兴趣的观众渐渐转变为忠实观众，提高收视率的稳定性。所以，在视觉文化时代的浪潮下，电视新闻节目能够了解自身特色，创新自身特色很重要，包括新闻内容、新闻播报员、节目形式，这些都是电视新闻节目可以创新的部分。其中，节目形式、播报员播报方式、编排形式等，这些都属于在短时间创新改善可以得以显著效果、快速吸引关注较强的部分；而新闻内容这部分的创新则属于需要长期坚持才能见到效果、保持节目长久吸引力的部分。总之，电视新闻节目了解自身的特色，创新编排确实有利于形成自身的竞争力，稳定和拓展观众群体。

2. 视觉文化时代下，电视新闻节目编排创新的几点建议

创新节目的编排模式对于电视新闻的生存和发展具有不可替代的作用，现在很多传统的电视新闻节目已经纷纷注意到了这一点，开始谋求创新，尝试与新型媒体相结合，从节目的资源整合和重新定位等方面寻找新方法，提高新闻的传播效率，打造品牌节目。下文对电视新闻节目的编排创新提出了几点建议，总体来讲分为两大类：一类是整合资源，提高新闻传播效率，其中包括增加互动、延伸深度、亮点预告；另一类是清晰定位，打造品牌节目，其中包括与电视台的合作、自身定位和深化发展、争取黄金时段播放、与新媒体创新结合等。

2.1 整合节目资源，提高新闻传播效率

现阶段，科技飞速发展，信息传播途径拓宽，新闻的传播速度加快，电视新闻节目急需解决的问题便是在同一时间段播出的节目中赢得收视率，提高新闻传播效率。建议电视新闻节目组整合现有资源，合理利用资源，多角度找到创新办法。

第一，增加互动，加强客户的参与感。现阶段，许多电视台推出了新的电视新闻节目，同时，新媒体带动下新型新闻传播渠道开通，互联网新闻 APP 层出，大众有更多、更新颖的新闻来源，并且拥有选择新闻媒介的主动权。加之现在观众的自主意识越来越强，也越来越倾向于更直接地选择新闻内容，乐于参与到新闻传播过程中来。针对这一变化，电视新闻节目组也应适时而变，创新节目播出方式。比如，建议电视新闻节目适量增加与观众互动的环节，通过拨打热线电话、短信参与活动、弹幕评论互动等新兴方式，让观众可以同步参与到新闻的播放过程中，积极参与新闻的传播环节，增强观众与节目主持人的互动，提高观众参与感，稳定客户群体，提高本节目的新闻传播效率。

第二，延伸深度，升华新闻价值观。随着文化强国战略的推进，我国居民的知识水平普遍提升，更容易从新闻中筛选和获取自己所需要的信息，且明辨是非善恶，对于新闻消息通常都有自己的看法。基于大众对自己心中优质的新闻有更明确的定义，且愿意倾听更深层次的见解，电视节目应加深稿件的编写和分析，选择有意义有深度的新闻内容，容易引起观众的共鸣。另外，在播报过程中，建议电视新闻节目对于所编排的内容增加延伸见解环节，抛砖引玉，将事件背后的深层内涵传递给观众，增加观众的认同感，升华本节目的新闻价值，以优质的新闻提高大众口碑，口口相传，提高新闻的传播效率和传播价值。

第三，亮点预告，吸引观众注意力。新闻节目每日要筛选播报的新闻数量很多，以新闻事件的影响范围和新闻时效等为依据，应该有亮点新闻和普通常见新闻的区分，其中亮点新闻更具时效性、广泛性、影响力。所以，

电视新闻节目创新编排可以以亮点新闻为突破口。亮点消息作为最容易吸引观众的一个部分，可以在节目刚开始的预报环节由播报员进行简要说明，在节目的开始便让观众对今天的新闻节目感兴趣。这一兴趣会支持观众坚持看本期节目，等待亮点新闻的具体播放，从而通过亮点预告环节提高电视新闻节目的收视率。

2.2 对自身有清晰精准的定位，打造品牌节目

知己知彼方能百战不殆。万事万物具有普遍性，亦有特殊性。作为一档新闻类电视节目来讲，要清楚地认识到作为一档新闻节目应该具备的必要性质，也要清楚地分辨出自己区别于他人的特色在哪里。唯有将自身定位精准，并朝着定位的类型一直深挖和提升，成为同类型节目中的佼佼者，打造成电视台的品牌节目，才可以获得更丰富的优质资源。

第一，与电视台合作，实现双赢。新闻类电视节目需要认清楚电视新闻节目和所在电视台的关系，这两者之间是互利互赢，一荣俱荣的。一方面，新闻电视节目要通过电视台这一载体播放传递新闻消息给观众，提高本节目在同类新闻节目中的影响力，扩大本节目的市场占有率；另一方面，电视台也需要好的电视节目来作为本电视台的知名品牌，帮助电视台提升知名度、在各大卫视中占据好排名。所以，电视新闻节目可以和电视台合作，由电视台为该电视新闻节目提供优质资源，提高节目播放率，给电视台带来更多的经济收益和良好的大众口碑，实现双赢。

第二，对自身精准定位，深度发展。新闻节目的风格类型可以分为许多种，包括体育新闻、娱乐新闻、严肃国际国内新闻、民生新闻等，这些都是不同类型新闻的特色所在。要想在新闻节目中创新发展，打造自身品牌，须得对自身有精准定位，清楚认识到本节目的新闻类型和性质。然而，精准定位只是第一步，定位的目的是帮助自己认清自己，更重要的是鞭策自己以定位为基础，深度发展。简单来讲，就是要求新闻电视节目熟知自身的性质，并根据特色包装节目形式，尝试不同编排，实现风格多样化和特色化，找到符合自身发展需求的节目风格。

第三，争取黄金时段，提高播放量。众所周知，电视播放时段有黄金时段和普通时段，黄金时段通常聚集在午饭和晚饭期间、周末节假日时间，这些时段大众拥有更充实的时间来看热点听新闻，也有更舒适更放松的氛围来帮助大众理解和吸收新闻内容。所以，建议新闻类电视节目在众多播放时段中，精心选择具有竞争力的、符合自身节目类型的播放时段，当该电视新闻节目在同档节目中获得了较高的收视率时，自然会有更多优质资源闻声而来，不论是赞助商还是电视台，都会加强与本节目的合作，实现良性循环。

第四，结合新媒体，创新播放形式。新媒体的出现促使许多新闻传播媒体主动创新，谋求发展，比如，近些年，各类视频播放软件在视频播放过程中加入了弹幕的形式，让观众可以与新闻播放同节奏地分享自己的看法、吐槽不良事件，弹幕这一新兴事物的发展超出原有想象，非常受大众所喜好。不仅仅是弹幕，还有其他的新事物也发展良好，比如播报员播报和屏幕滚动播报相结合，增加新闻的传递密度；又比如板块式新闻的播报方式，分版块将新闻信息整合，更有利于人们将同类型新闻在同一时段高密度大量吸收，加深记忆点，这也值得被学习。所以，电视新闻节目可以吸取现下流行的节目形式，将优秀的节目形式融合到新闻播报中，多样化发展的同时创新改编成更适合自身的节目风格，从而打造出品牌节目，扩大市场影响力。

结语

在视觉时代到来的背景下，新媒体衍生物发展迅猛，这对于电视新闻节目来讲既是机遇也是挑战。如何在这一时代背景下提升自我，站稳脚跟，如何避免被时代所抛弃，甚至迎难而上创造电视新闻节目的新辉煌，这些都是电视新闻节目所面临的问题。笔者认为，电视新闻节目是通过讲述真实新闻稿件，传递正确价值观和生活观的一种有效方式。而电视新闻节目的编排创新是该类节目现在急需要做的事情，是关于其长远发展的重要任务。本文对电视新闻节目创新编排的必要性进行了详细的剖析，在此基础上，结合当下观众群体和竞争市场的实际情况，从整合节目资源提高新闻传播度和精准定位打造品牌两个角度出发提出了相应的建议，希望对电视新闻节目的创新编排有所帮助。媒

参考文献

[1] 金莲华 . 新媒体背景下电视新闻节目如何创新 [J]. 中国传媒科技，2019，310（1）：81-82.

[2] 唐犇 . 新媒体环境下电视新闻编导创新思维研究探讨 [J]. 传播力研究，2019（5）.

[3] 杨婷婷 . 我国科学实证类电视节目的形态与传播价值研究 [D]. 郑州大学，2018.

[4] 王九涛 . 融媒体时代电视新闻的传播策划 [D]. 山东大学，2017.

[5] 杨舒媛 . 视觉文化时代下的电视新闻节目编排创新模式 [J]. 传媒论坛，2016（18）.

[6] 张祎 . 视觉文化时代电视新闻频道化编排形式的研究 [J]. 西部广播电视，2014，16（2）：122-123.

（作者单位：中阳县广播电视台）